

## Campaña de descuentos para fomentar el pequeño comercio

Algunos establecimientos ofrecen rebajas del 15% como mínimo



SERVICIO ESPECIAL

► El pasado martes comenzaron los descuentos en Las Fuentes.

ESTRELLA SETUÁIN  
esetuain@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

Más de 20 establecimientos del zaragozano barrio de Las Fuentes están decididos a potenciar el comercio de proximidad. A través de la campaña *Yo compro en Las Fuentes. ¿Y tú?* impulsada por la Asociación de Vecinos de Las Fuentes y por la asociación de comerciantes del barrio, algunas tiendas del sector han comenzado ya las rebajas con descuentos que, en un buen número de establecimientos, serán de un mínimo del 15%.

Los comercios que se han sumado a esta iniciativa son sobre todo tiendas de ropa y complementos ya que el resto -alimentación, construcción...- hacen descuentos más reducidos du-

rante todo el año. Muchas tiendas de alimentación ofrecen un 3% de rebaja en sus productos a todos los vecinos que al comprar presenten la tarjeta de la campaña. Como explicó Aurora Sánchez, colaboradora de la asociación de comerciantes, algunos establecimientos «no pueden

realizar descuentos tan amplios» y otros, aunque lo hacen, el margen que les queda «es muy pequeño», ya que la situación comercial a la que están haciendo frente en el barrio «está siendo muy dura». «Con esta campaña intentamos que la temporada termine mejor. No se nota ape-

nas mejora desde el año pasado», explica Sánchez.

Todos los descuentos y promociones se hacen efectivos con la presentación de la tarjeta *Yo compro en Las Fuentes. ¿Y tú?* La tarjeta puede adquirirse en todos los comercios que se han sumado a esta campaña, proporcionando una completa oferta de compras y servicios: moda y complementos (bolsos, bisutería, etc.), zapatería, lencería, sedería, hogar y decoración, joyería, informática, asesoría, alimentación, mercadillos, salud, estética, cosmética, ortopedia, electricidad, construcción, fotografía, papelería, hostelería, etc. etc.

Además, en el resto de establecimientos adscritos a la campaña anual -unos 66 de los 90 totales en el barrio- continúan los habituales descuentos, sorteos (1.500 euros el pasado año para gastar en comercios del barrio) y promociones que con gran éxito se han ofertado hasta el momento, beneficiando a miles de clientes tanto de Las Fuentes como de otros barrios de la ciudad. ≡

## Exposición de propuestas y denuncias ciudadanas

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

La campaña ciudadana *Tu Barrio*, que dio comienzo en mayo, presenta hoy en un evento solidario la serie final de fotografías que han seleccionado así como una muestra que han querido aportar personalidades de la imagen y el diseño como son José Antonio Duce, José Luis Cintora, Víctor Manuel Mablona *Vicmae* y la familia Ansón-Pemán.

La presentación tendrá lugar a las 19.30 horas en su sede de la calle Bolonia 18 y asistirán representantes de los distintos sectores de la sociedad zaragozana.

El proceso ha implicado a 141 personas que han colaborado con más de 550 fotografías de lugares con encanto, propuestas y denuncias de la ciudad de Zaragoza, de las que se han seleccionado 200 instantáneas para este evento solidario. Se podrá colaborar con donaciones con las que, por cada 5 euros, recibirán una fotografía que elijan y cuya recaudación irá a parar íntegramente a la Asociación Española Contra el Cáncer. ≡

## Concurso para diseñar la imagen gráfica de la Harinera

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, ha convocado un concurso para dotar al espacio Harinera de una imagen que la identifique de un modo fácil, integrador, inequívoco y actual. El concurso está dirigido a profesionales del diseño gráfico y de la creación de identidades visuales corporativas, con trayectoria acreditable.

Está previsto que se publiquen

hoy las bases en la web municipal y se abrirá un plazo de 7 días naturales, para solicitar la preinscripción y acreditar el cumplimiento de los requisitos solicitados. Terminado el plazo, la organización publicará la lista de admitidos en la web en un máximo de tres días hábiles. Los admitidos dispondrán de tres semanas para presentar sus propuestas. El ganador recibirá un premio de 4.000 euros y deberá elaborar un manual de uso de imagen corporativa. ≡



SERVICIO ESPECIAL

## QUEJAS POR LAS NUEVAS ACERAS SIN ADAPTAR

Zaragoza o Los vecinos de Valdefierro han denunciado recientemente la falta de rebajes y adaptación para minusválidos en las aceras que se están realizando en una calle nueva entre Hecla y Francisca Millán. Desde la asociación de vecinos reclaman el acondicionamiento para personas con discapacidad o para los carritos de bebé.